



AZIENDA AGRICOLA

il Germoglio

Azienda Agricola il Germoglio
Brandbook





Questo manuale documenta il processo di rebranding sviluppato per l'azienda agricola Il Germoglio. L'obiettivo è definire e guidare l'applicazione coerente della nuova identità visiva, ottimizzando l'uso del logo, degli elementi grafici e del tono comunicativo. Le linee guida qui presentate servono a rafforzare la riconoscibilità del brand e a garantire un'immagine chiara, autentica e professionale in ogni contesto.

Indice

1. Introduzione e Contesto

Breve introduzione al brand.....	8–9
Presentazione aziendale.....	8–9
Perché un rebranding.....	12–13

2. Identità Visiva

Logo: vecchio e nuovo, significato.....	17
Spazio di sicurezza, varianti.....	18
Color palette.....	20–21
Tipografia.....	26–27
Illustrazioni.....	26–27

3. Comunicazione e Stile

Tone of voice e comunicazione.....	30–32
Immagini e fotografia.....	28–30

4. Applicazioni del Brand

Biglietto da visita.....	30
Social media.....	32–33
Sito web.....	35
Brochure.....	38–39
Carta intestata.....	40–41
Icone, post, highlights.....	32–35

Il Germoglio

Breve Introduzione all'azienda



Il Germoglio è un'azienda agricola florovivaistica attiva dal **1994**, con sede a **Dubino (SO)**, alle porte della Riserva Naturale del Pian di Spagna.

Nata dall'iniziativa di quattro amici uniti dalla passione per la coltivazione, l'azienda è cresciuta negli anni in dimensioni e competenze, mantenendo uno **spirito familiare** e radicato nel territorio.

Oggi si estende su oltre **8.000 mq** tra serre coperte e coltivazioni all'aperto, producendo **piante, fiorite stagionali, aromatiche, piante verdi, arbusti e composizioni artigianali**, destinate principalmente al mercato all'ingrosso. Il Germoglio è un punto di riferimento per fioristi, garden center e realtà locali, grazie a un servizio personalizzato, un team consolidato e un forte legame con la comunità.



Oggi coltiviamo su oltre 4.500 mq di serre riscaldate e 3.500 mq di coltivazioni all'aperto, con il supporto di un team affiatato di collaboratori. Lavoriamo esclusivamente con rivenditori professionali: fioristi, garden center, vivaisti e grossisti.



Perché un rebranding?

Principali motivazioni

Dopo oltre **30 anni di attività**, Il Germoglio sente l'esigenza di rinnovare il modo in cui si racconta, per rispecchiare **l'evoluzione dell'azienda** e comunicare con maggiore coerenza e riconoscibilità.

Il rebranding nasce dall'intento di valorizzare l'identità autentica dell'azienda, migliorare la comunicazione con i clienti e rafforzare la propria presenza nel mercato florovivaistico.



Un'identità che cresce con l'azienda

Dopo oltre **trent'anni di attività**, Il Germoglio ha attraversato un'evoluzione profonda, sia a livello organizzativo che umano.

Da una realtà nata dalla passione condivisa di quattro amici, l'azienda si è trasformata in un **punto di riferimento stabile per il mercato florovivaistico** locale e nazionale. La crescita della struttura, l'ampliamento dell'offerta, l'affinamento delle competenze e la costruzione di una solida rete di relazioni hanno segnato un nuovo capitolo.

In questo contesto, il bisogno di rinnovare l'identità visiva e comunicativa non è solo una scelta estetica, ma una **necessità** naturale: l'immagine dell'azienda deve rispecchiare la sua maturità, i suoi valori attuali e la direzione verso cui intende crescere.

Il rebranding rappresenta quindi un atto di consapevolezza e visione. Significa **scegliere di raccontarsi con maggiore coerenza**, attraverso un linguaggio visivo e verbale capace di trasmettere autenticità, empatia e professionalità. Il nuovo logo, i colori, i caratteri tipografici e il tono comunicativo sono stati pensati per parlare alle persone prima ancora che ai clienti: **floricoltori, garden center, partner, famiglie**. Comunicare significa costruire relazioni, e farlo in modo vero è oggi più importante che mai.

Il Germoglio vuole mostrarsi per ciò che è realmente: un'azienda fatta di **terra, passione, mani esperte e uno sguardo rivolto al futuro**, dove ogni dettaglio – dal design alla parola – contribuisce a coltivare fiducia e bellezza.



Logo

Il **vecchio logo**, pur essendo riconoscibile, presentava alcune **limitazioni**.

La forte dipendenza dal testo riduceva la sua immediatezza visiva e memorabilità.

L'elemento grafico era poco espressivo e non comunicava in modo diretto i valori dell'azienda. La forma della casa, sebbene significativa, risultava statica e poco dinamica. I colori erano poco incisivi e non valorizzavano l'anima naturale del brand.

Il **logo** appariva **poco adatto ai canali digitali** e alle applicazioni moderne.

Non trasmetteva con chiarezza il legame tra serra, natura e cura. Era **poco flessibile e poco scalabile su diversi formati**.

Non raccontava in modo visivo l'identità autentica de Il Germoglio. Era necessario un aggiornamento per renderlo più rappresentativo, e contemporaneo.



Produzione fiori e piante



AZIENDA AGRICOLA

il Germoglio

Significato



Il nuovo logo de **Il Germoglio** è il risultato di un processo di sintesi visiva che racchiude l'identità profonda dell'azienda. Al centro del simbolo troviamo un **germoglio stilizzato**: delicato ma pieno di energia, rappresenta la nascita, la crescita e il potenziale che ogni pianta porta con sé. Questo elemento è **il cuore del marchio** e incarna la missione dell'azienda: coltivare con **cura, passione e rispetto per la natura**.

Intorno al germoglio si sviluppa una forma che richiama la struttura di una **casa o di una serra**, elementi centrali nella quotidianità dell'azienda agricola. Questo contorno **protegge e custodisce il germoglio**, proprio come le serre proteggono le coltivazioni e l'ambiente

familiare accoglie le persone. Allo stesso tempo, la forma si può leggere anche come **due braccia che si aprono in un gesto di abbraccio**, simboleggiando accoglienza, calore umano e dedizione.

Questo duplice significato — rifugio fisico e abbraccio simbolico — comunica visivamente il legame tra luogo, persone e natura.

La scelta delle linee morbide e dei colori naturali rafforza ulteriormente il messaggio del brand: un equilibrio tra semplicità, autenticità e professionalità. Il logo è **pensato per essere flessibile e immediatamente riconoscibile**, capace di adattarsi ai diversi contesti comunicativi senza perdere il suo valore simbolico ed emotivo. È un segno che racconta chi siamo, da dove veniamo e come guardiamo al futuro: con le radici salde nella terra e le braccia pronte ad accogliere la vita.

SPECIFICHE LOGO

Completo



Variante



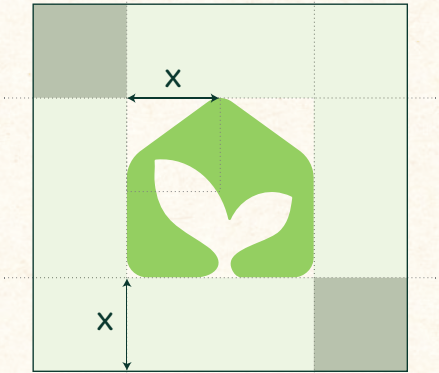
Variante 2



Variante 3 / icona



SPAZIO DI SICUREZA



Positivo



Negativo





Color palette

La **palette cromatica** scelta per Il Germoglio nasce dall'osservazione diretta della natura e dei suoi toni più autentici. I verdi intensi e brillanti richiamano foglie, erba e vitalità, mentre i toni terrosi e neutri evocano la solidità della terra e l'ambiente agricolo. I colori caldi come il giallo e il corallo aggiungono energia, accoglienza e un tocco artigianale.

Insieme, questi colori trasmettono un'identità visiva coerente, armoniosa e riconoscibile, capace di adattarsi a ogni supporto, dalla stampa al digitale, mantenendo sempre il legame con la naturalità e la genuinità del brand.

Bianco Carta

C: 0%
M: 5%
Y: 9%
K: 0%

#fff2e9

Erba alta

C: 77%
M: 0%
Y: 21%
K: 78%

#0a382e

Foglia viva

C: 50%
M: 0%
Y: 79%
K: 19%

#82cf2b

Nero terra

C: 0%
M: 6%
Y: 6%
K: 91%

#171616

#ffa69c

#ffa69c

#ffc429

#ff3036

#ff4da1



TIPOGRAFIA

FONT PRIMARIO

Baloo 2 semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

.,:;!?"'@#&(){}+~*/=%<>€\$£

Aa

BODY

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

.,:;!?"'@#&(){}+~*/=%<>€\$£

Aa

FONT SECONDARIO

Boing Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

.,:;!?"'@#&(){}+~*/=%<>€\$£

Aa

ILLUSTRAZIONI



Elementi grafici

Le illustrazioni e le icone utilizzate nel sistema visivo de Il Germoglio seguono uno **stile lineare, essenziale e morbido**, ispirato alla natura e al mondo agricolo. Ogni elemento grafico è pensato per essere **leggibile, coerente e armonioso con l'identità del brand**, contribuendo a creare un'estetica calda e genuina.

Le icone raffigurano strumenti, piante, mani al lavoro e piccoli dettagli del quotidiano rurale, valorizzando **l'artigianalità e la cura dietro ogni gesto**. Le linee sono fluide e irregolari, con colorazioni monocromatiche, per mantenere coerenza visiva e semplicità. L'uso delle illustrazioni aiuta a comunicare in modo empatico e accessibile, rendendo ogni contenuto più vicino alle persone e più riconoscibile nei diversi contesti comunicativi, sia digitali che cartacei.



Applicazioni

I **furgoni** rappresentano uno degli elementi chiave nell'identità visiva di il Germoglio, poiché sono il mezzo principale attraverso cui la nostra azienda si muove nel mondo esterno, trasportando

le nostre piante e prodotti agricoli.

Ogni furgone è progettato per riflettere accuratamente i valori del brand: **natura, sostenibilità e professionalità**.

Vediamo due furgoni neri che incorporano in modo elegante il logo e le illustrazioni tipiche del brand. Il colore verde scuro scelto per i veicoli simboleggia **affidabilità, robustezza e professionalità**, mentre gli elementi grafici in verde chiaro e foglie stilizzate aggiungono una nota di **leggerezza e connessione** con la natura. Questa combinazione crea un equilibrio perfetto tra autenticità e modernità, garantendo che il brand sia riconoscibile ovunque i furgoni passino.



Il **logo** di il Germoglio, composto da un germoglio stilizzato, è posizionato in modo evidente sui lati e sul retro dei furgoni. La sua presenza costante suggerisce crescita, vitalità e cura nei dettagli.





Applicazioni

Targette per le Piante

Le targette gialle con il logo in verde scuro sono utilizzate per **etichettare** le piante vendute. Il colore giallo cattura l'attenzione, mentre il verde mantiene il legame con la natura. Le illustrazioni stilizzate arricchiscono il design senza appesantirlo, garantendo chiarezza e praticità.

Scotch personalizzato

Lo scotch personalizzato con il logo in verde su base verde chiara è usato per sigillare i cartoni di spedizione. L'utilizzo di nastri biodegradabili o compostabili rafforza il messaggio di sostenibilità, garantendo coerenza visiva e ambientale in ogni fase della consegna.



Magliette

Le magliette indossate dai nostri dipendenti sono realizzate in cotone biologico bianco, con il logo stampato in verde chiaro sul retro. Questo design semplice ed essenziale riflette la nostra passione per la natura e la cura nei dettagli, trasmettendo autenticità e professionalità.

Borse e Sacchetti

Le borse di cotone beige e i sacchetti di carta kraft personalizzati con il logo in verde scuro promuovono un approccio eco-friendly. Realizzati con materiali naturali e riciclabili, questi oggetti diventano piccoli ambasciatori del nostro impegno verso l'ambiente.



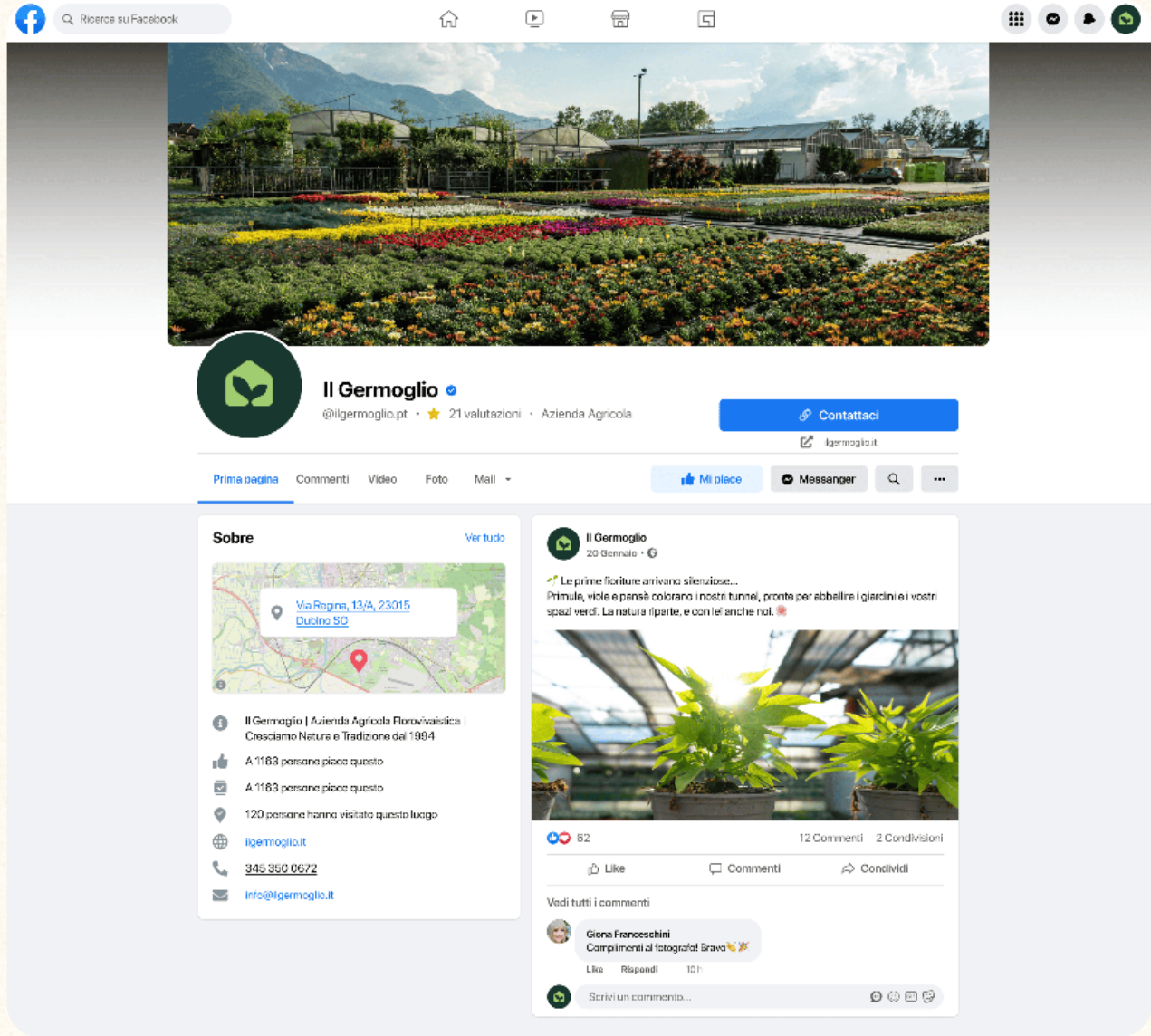
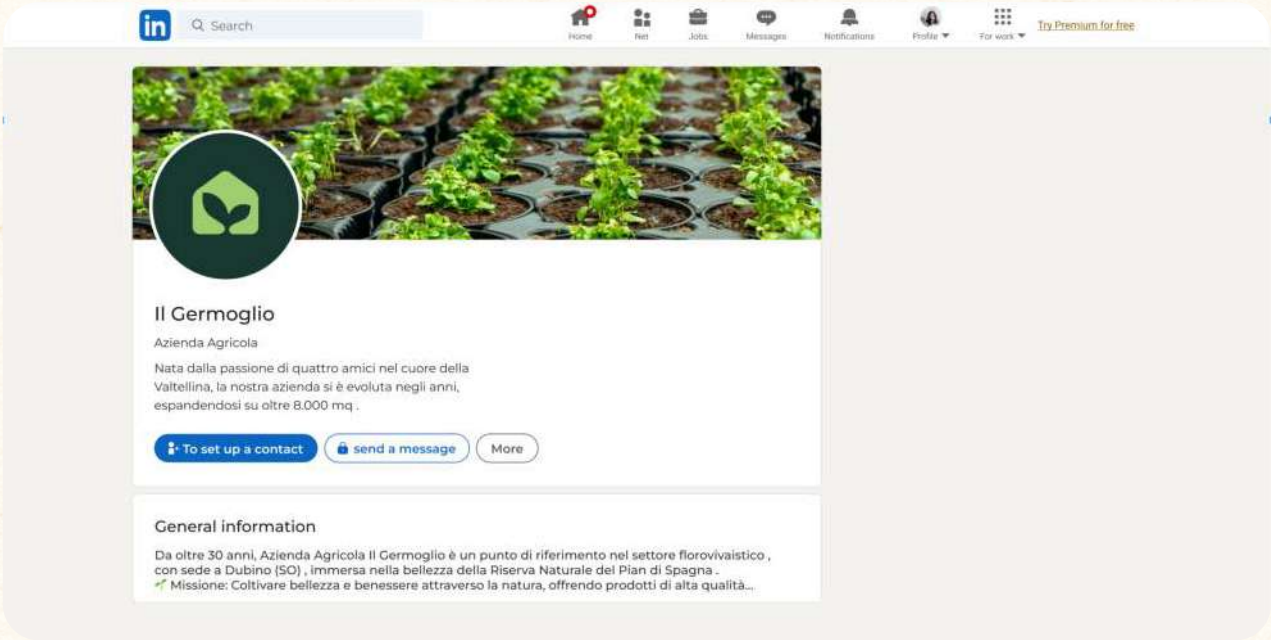
Biglietto da visita

Il biglietto da visita è molto più di un semplice strumento di contatto: è l'**espressione sintetica** ma precisa dei valori fondamentali dell'azienda. **Natura, qualità e sostenibilità** si fondono in un oggetto piccolo ma significativo, pensato per rappresentare il brand in ogni occasione.

Realizzato con **materiali ecologici e responsabili**, come carta riciclata o certificata **FSC**, il biglietto rispetta la filosofia green dell'azienda anche nel dettaglio. La scelta grafica prevede due lati: uno sfondo verde scuro (fronte) e uno beige chiaro (retro). Entrambe le tonalità richiamano l'estetica pulita e naturale del brand, rafforzando quel senso di autenticità e vicinanza alla terra che contraddistingue il Germoglio.



Social



Sito web

Il nuovo design è stato sviluppato per rispondere alle esigenze del brand, migliorando la navigazione, l'estetica e la rappresentazione dei valori aziendali.

Il vecchio sito web presentava **alcune limitazioni** che non riuscivano a trasmettere efficacemente l'essenza di il Germoglio.

Staticità e Flessibilità: La struttura del sito risultava rigida e poco scalabile su diversi formati, rendendo difficile l'esperienza utente su dispositivi mobili.

Logo Inadatto ai Canali Digitali: Il logo appariva

statico e non si adattava bene alle piattaforme digitali moderne, riducendo la sua visibilità.

Questi aspetti limitavano la capacità del sito di raccontare la storia e le missioni di il Germoglio, creando una barriera tra l'azienda e il pubblico.

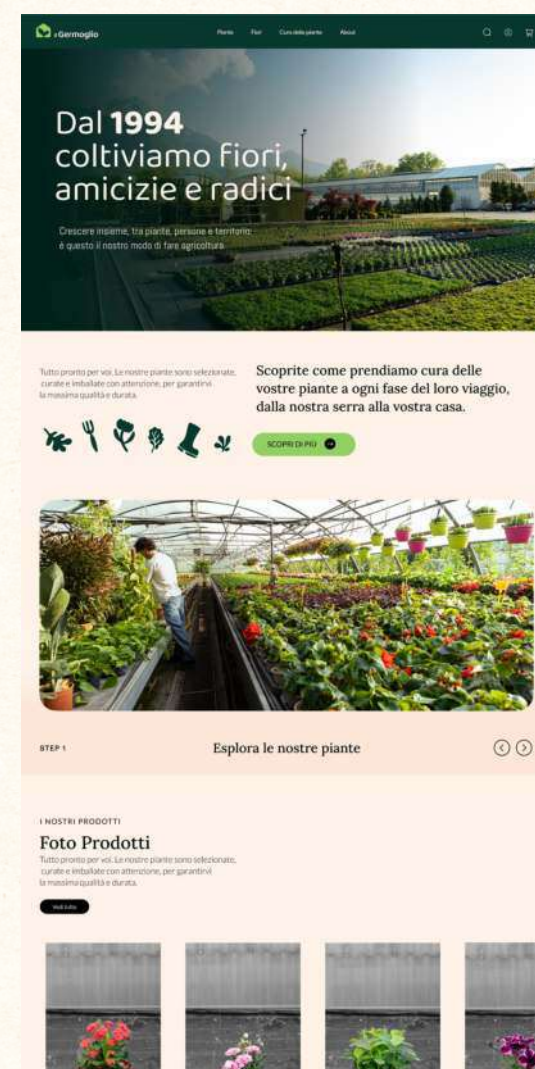
Il nuovo sito web è stato progettato per **superare** questi limiti e riflettere in modo più efficace l'identità di il Germoglio.

Espressione dei Valori: Il nuovo design mette in evidenza il legame tra serra, natura e cura, attraverso immagini suggestive e testi che raccontano la passione per la crescita e la qualità.

Colore e Grafica Moderna: I toni di verde scuro e beige chiaro sono stati selezionati per riflettere la naturalezza e la freschezza del brand, mentre le illustrazioni delicate e minimaliste arricchiscono il layout senza appesantirlo.

Logo Adattato ai Canali Digitali: Il logo è stato ottimizzato per essere visibile e riconoscibile su tutti i canali digitali, mantenendo la sua semplicità ed essenzialità.

Contenuti Ricchi e Organizzati: Le pagine sono organizzate in modo intuitivo, con sezioni dedicate alla storia dell'azienda, ai prodotti, alle informazioni pratiche e al contatto diretto con i clienti. Ogni sezione include immagini di alta qualità che raccontano la passione per le piante e la natura.





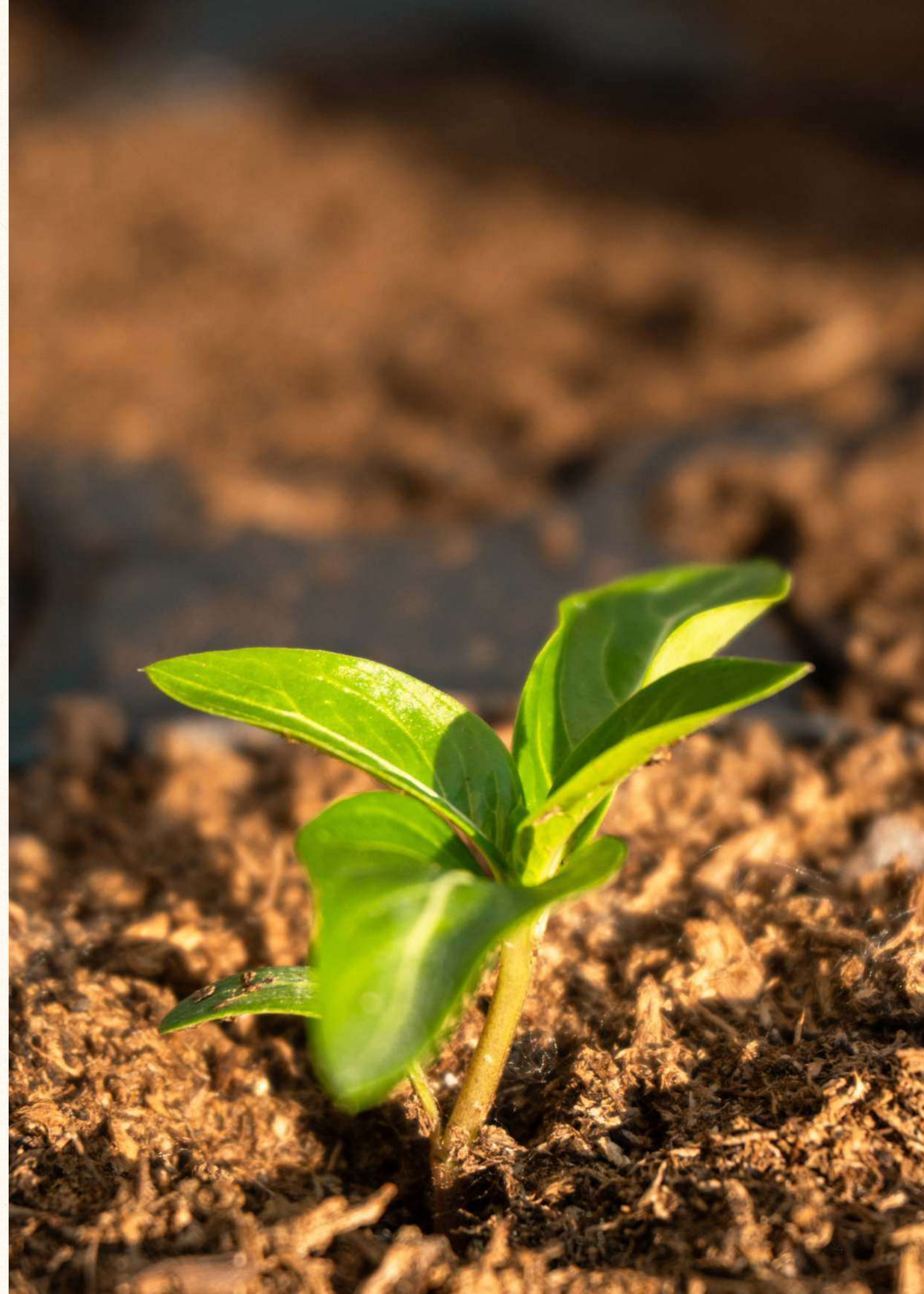
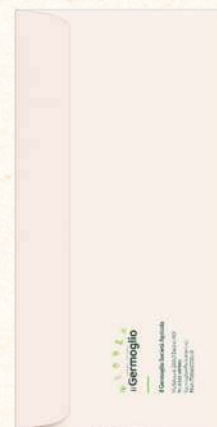


Brochure



Carta intestata

La brochure di il Germoglio racconta la nostra storia e i nostri prodotti con immagini autentiche e un layout semplice, usando carta eco-friendly. La carta intestata riprende i colori e il logo del brand, garantendo professionalità nelle comunicazioni ufficiali. Entrambi gli elementi riflettono i valori dell'azienda: natura, qualità e sostenibilità. Piccoli dettagli che rafforzano la nostra immagine coerente e rispettosa dell'ambiente.





Un sentito grazie all'azienda Il Germoglio e alla famiglia Franceschini
per avermi dato questa splendida opportunità. Un ringraziamento speciale
va a Giona per il prezioso supporto nella realizzazione del progetto e degli scatti.







Ogni germoglio è una promessa di futuro.